PARAMOUNT BED HOLDINGS

個人投資家向け会社説明会

2022年7月20日
証券コード：7817
パラマウントベッドホールディングス株式会社

as human, for human

会社概要

会社概要

■社 名　：パラマウントベッドホールディングス株式会社
■本 社　：東京都江東区東砂2丁目14番5号
■資本金：4,207,430,300円
■代表者：代表取締役会長　　木村 恭介
　　代表取締役社長　　木村 友彦
■売上高：90,352百万円（2022年3月期 連結）
■従業員：3,682人（2022年3月末 連結）
■事 業　：医療・介護用ベッドメーカーを中核とした
　　総合ヘルスケア事業（医療事業・介護事業・健康事業）

企業理念

先進の技術と優しさで、
快適なヘルスケア環境を創造します。

医療　介護　健康

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

グループ体制図

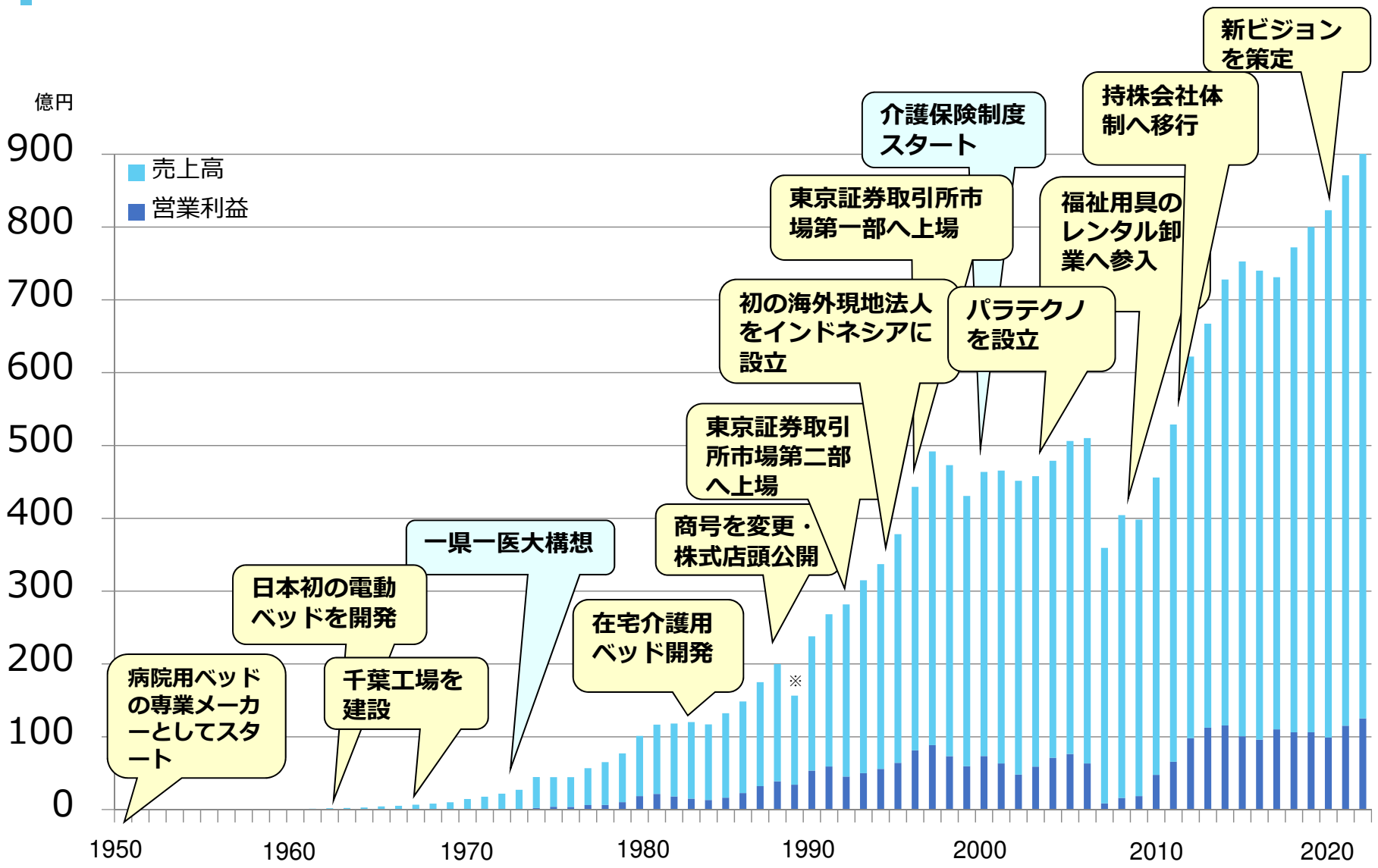
PARAMOUNT BED HOLDINGS

パラマウントベッドホールディングス株式会社

PARAMOUNT BED	PARAMOUNT BED ASIA PACIFIC	PARATECHNO	PARAMOUNT CARE SERVICE
パラマウントベッド株式会社	パラマウントベッド アジア パシフィック	パラテクノ株式会社	パラマウントケアサービス株式会社
メーカー	**アジア地域統括会社（シンガポール）**	**メンテナンス**	**福祉用具レンタル卸**

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

沿革



※　1989年3月期は変則決算。

2011年3月期まではパラマウントベッドの連結数字。2012年3月期は変則決算のため参考数値。

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

経営理念・ビジョン・中期経営計画の位置づけ

PARAMOUNT BED HOLDINGS

企業理念

企業理念

先進の技術とやさしさで
快適なヘルスケア環境を創造します

ステートメント

as human, for human

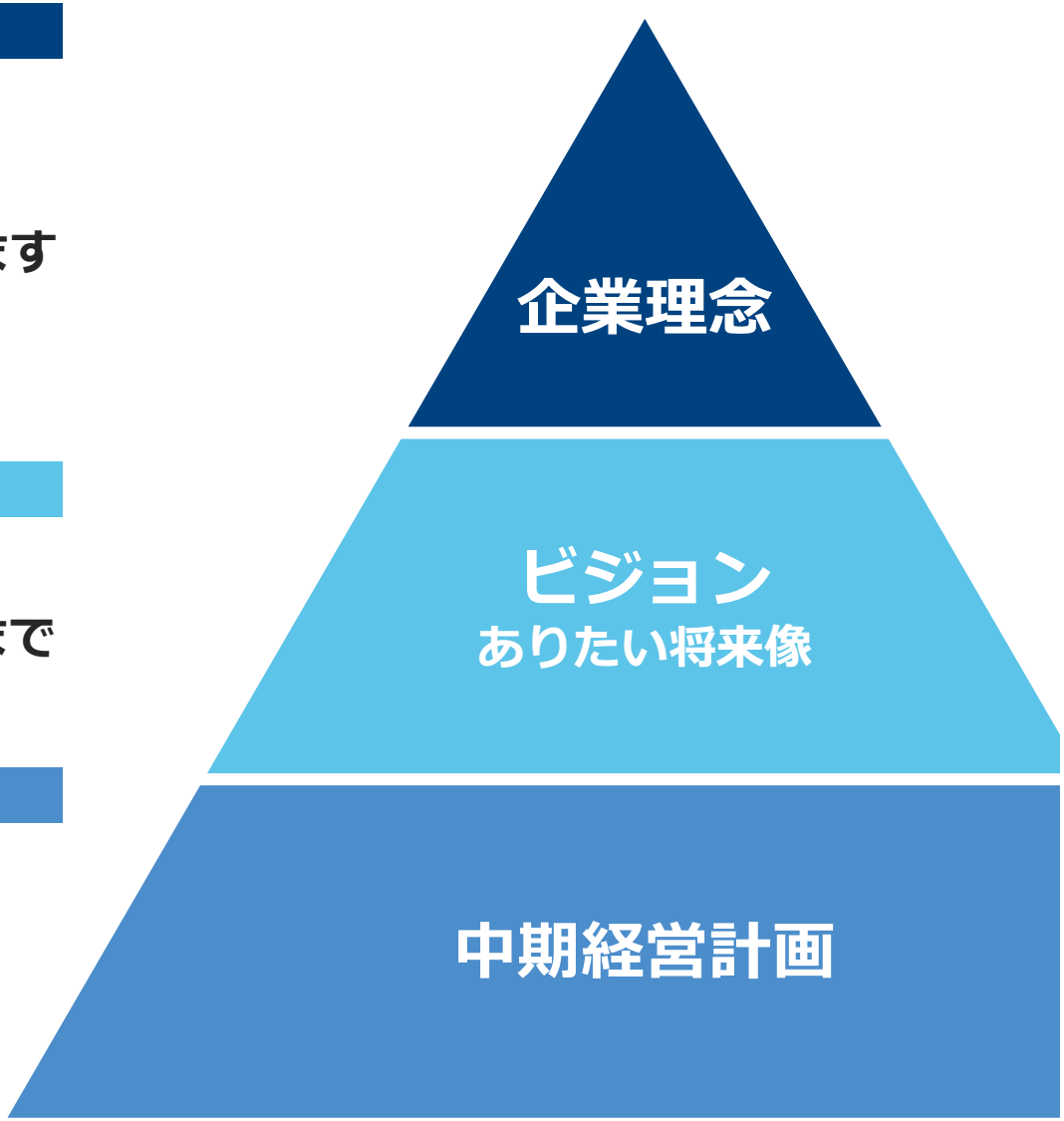
ビジョン

パラマウントビジョン2030

「医療」「介護」から「健康」まで
すべての人に笑顔を

中期経営計画

第Ⅰフェーズ（2020.4～2024.3）
第Ⅱフェーズ（2024.4～2027.3）
第Ⅲフェーズ（2027.4～2030.3）



Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

医療事業 概要

医療機関向けの製品・サービスを通じて患者のケアや施設運営をサポート

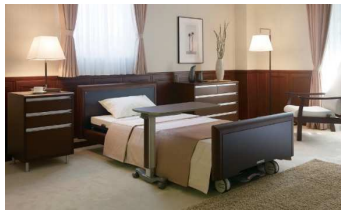
【主な製品・サービス】

- ■医療用ベッドを中心として、医療施設で使用されるさまざまな医療機器類・備品類・システム類・家具類などの製造および販売・レンタル。
- ■自社製品および他社製医療機器を含めた修理業務およびアフターメンテナンス。
- ■看護助手業務、物品保守管理業務、ベッドセンター業務、コンシェルジュ業務など、医療施設内の業務サポートサービスおよび患者満足度向上支援サービス。

医療施設向け「メーティスPROシリーズ」

集中治療室向け製品イメージ

周産期医療向け製品の一例



個室全体のトータル提案イメージ

メンテナンス業務イメージ

コンシェルジュ業務イメージ

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

介護事業 概要

幅広い介護用具の販売・レンタルで利用者の療養環境整備や介護事業者の業務効率化に貢献

在宅介護向けベッド「楽匠プラスシリーズ」

【主な製品・サービス】

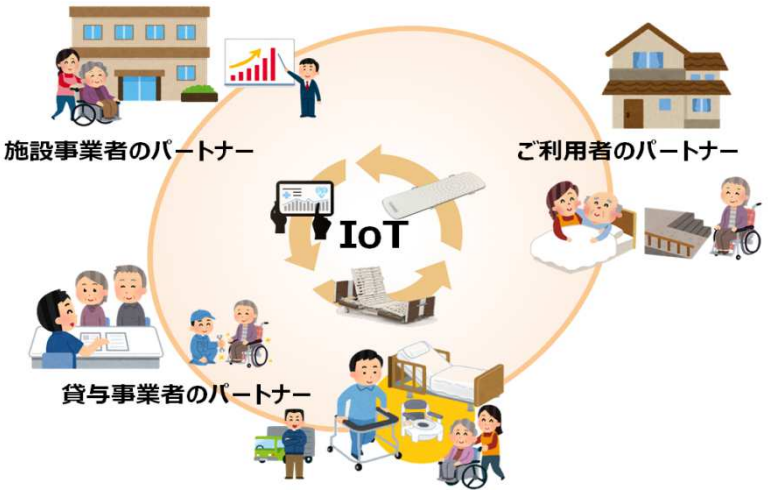
■高齢者施設向けベッドや見守り支援システム「眠りSCAN」など、高齢者施設で使用されるさまざまな用具類・家具類・システム類などの製造および販売・レンタル。

■在宅介護ベッドや歩行補助器など、在宅で介護される際に使用される幅広い福祉用具の製造および販売・レンタル。

■福祉用具貸与事業者の事業運営をサポートするレンタル卸事業。

高齢者施設向け居室トータル提案イメージ

見守り支援システム連携イメージ

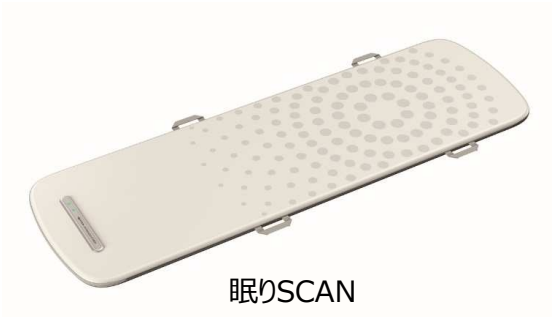


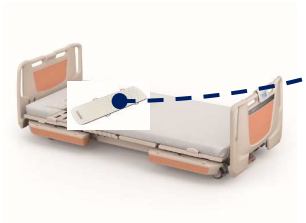
Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

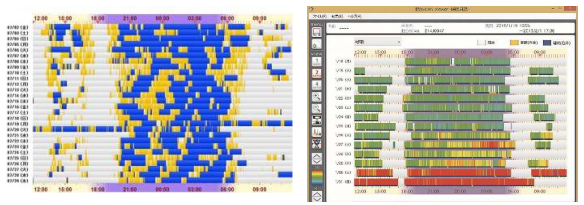
見守り支援システム「眠りSCAN」

非装着型体動センサー「眠りSCAN」でできること

・マットレスの下に敷くだけでマット上の方の睡眠・覚醒状態、
心拍数、呼吸数、離床などがリアルタイムで把握できる。
・夜間の巡視業務などにおいて入居者の安全性向上および
スタッフの負担軽減に有効。
・若いスタッフの応募者増や離職者減につながったとのお声も。





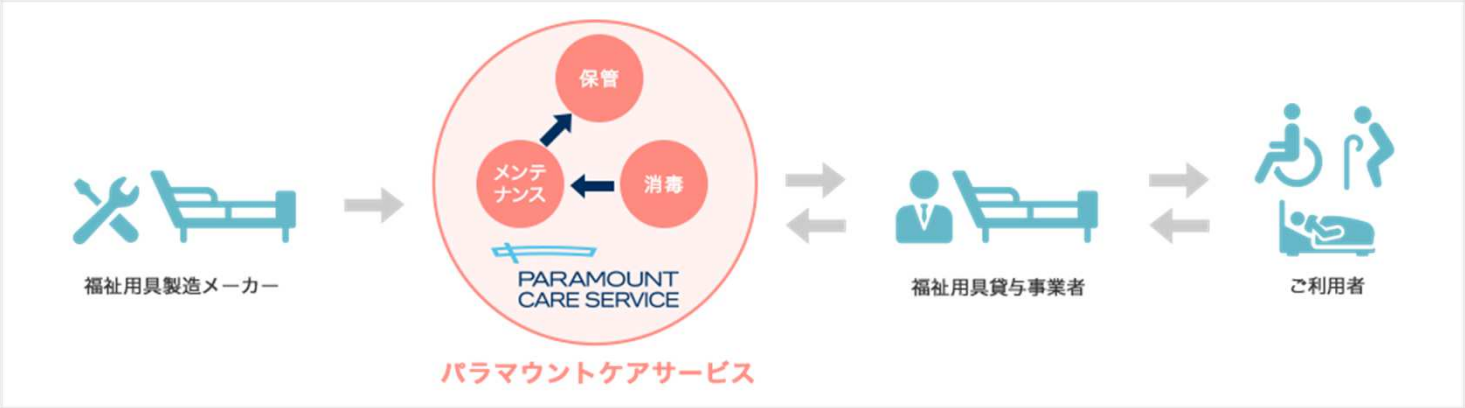


Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

レンタル卸事業とは

PARAMOUNT BED HOLDINGS

介護保険制度における在宅介護において利用者に福祉用具を提供する貸与事業者の事業運営をサポート



■車いす、特殊寝台(介護ベッド)、歩行器など介護保険で利用できる対象の福祉用具を貸与事業者向けにレンタルで提供。

■消毒・洗浄・修理・点検・保管などの品質管理を徹底し、清潔で安心な商品をお届けする体制を構築。

消毒・洗浄

修理

点検・検品

梱包・保管

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

在宅介護向け主力モデル

PARAMOUNT BED HOLDINGS

「楽匠プラスシリーズ」を2020年8月に発売

- 6年半振りの主力モデルのフルリニューアル。
- 骨盤から起こす新しい背上げ機構。
- 使い勝手向上のための2つのアプリを用意。
- スマートフォンがリモコン代わりに。
- ベッドからの通知をスマホで受信。
- 事業者用の自動点検機能を搭載。

- 2020年8月発売。
- オープン価格。

←詳細はこちら

「楽匠プラスシリーズ」ベッド

ここがプラス!

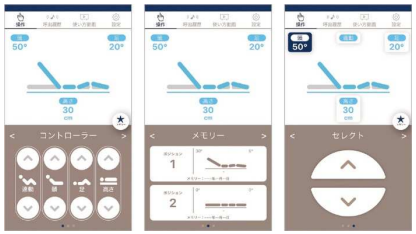
骨盤を支える独自の構造でずれや圧迫感の少ない安定した背上げを実現。

ここがプラス!

ベッドの呼び出しボタンを押すと家庭内の設定したスマホに通知。

ここがプラス!

スマホでのベッド操作が可能。
押しやすいボタン配置を選べます。



Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

健康事業 概要

PARAMOUNT BED HOLDINGS

より良い睡眠をかなえる製品・サービスで
より健康的でその人らしい暮らしをサポート

医療・介護で培ったノウハウやテクノロジーを
一般の健常者の方向けに2つのブランドで展開

インタイム
介護ベッドに“変身”できる電動ベッド

INTIME1000シリーズ
（ハリウッドスタイル・ラウンドボードタイプ）

INTIME2000iシリーズイメージ
（ボルドーレッド・睡眠計測センサー搭載）

INTIME3000シリーズイメージ
（キューブタイプ・クラッシーダーク）

アクティブスリープ
“眠りの自動運転”・眠りを採点

睡眠センサーとスマホ専用アプリを連携
- リラックス姿勢
- 100万通りの硬さ調節
- 眠りの自動運転
- 日々の睡眠状態を採点
- いびき計測

etc.

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

2022年3月期 決算概要

増収増益決算、売上・利益とも過去最高を更新

期末配当を2円増配。年間配当金は実質6.8%増。

※1:2021年10月28日修正発表。　（単位：百万円）

	2021年3月期	2022年3月期			
	実績	予算※1	実績	予算比	前期比※2
売上高	87,171	83,200	**90,352**	+8.6%	-
営業利益 （営業利益率）	11,582 (13.3%)	11,800 (14.2%)	**12,340** **(13.7%)**	+4.6%	+6.5%
経常利益 （経常利益率）	13,461 (15.4%)	12,550 (15.1%)	**13,543** **(15.0%)**	+7.9%	+0.6%
親会社株主に帰属する当期純利益 （純利益率）	8,611 (9.9%)	8,650 (10.4%)	**9,092** **(10.1%)**	+5.1%	+5.6%
年間配当金※3	103円	-	**55円**	-	実質+6.8%

※2:2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用したため、売上高は対前期増減率は記載していません。

※3:2021年4月1日を効力日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行いました。2021年3月期の実績は分割前の実数を記載しています。

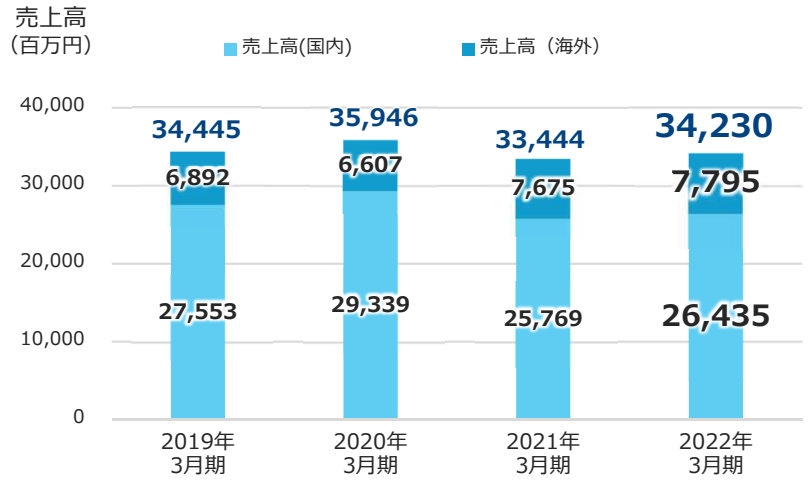
Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

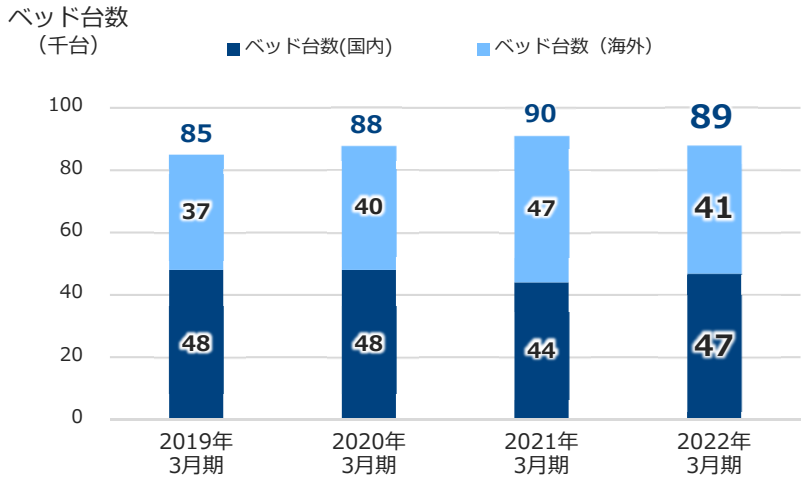
事業別実績（医療事業）

リカーリング ビジネスが拡大

国内で収益が改善した
医療機関が増加。
病院向けレンタル・常駐
サービスが拡大。
海外は特需反動も。

（単位：百万円）	2019.3	2020.3	2021.3	2022.3 実績	2022.3 前期比
売上高	34,445	35,946	33,444	**34,230**	-
国内	27,553	29,339	25,769	**26,435**	-
海外	6,892	6,607	7,675	**7,795**	-
（単位：千台、千台未満四捨五入、前期比は実数をもとに計算）					
ベッド販売台数	85	88	90	**89**	-2%
国内	48	48	44	**47**	+8%
海外	37	40	47	**41**	-11%





※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用したため、売上高の対前期増減率は記載していません。

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

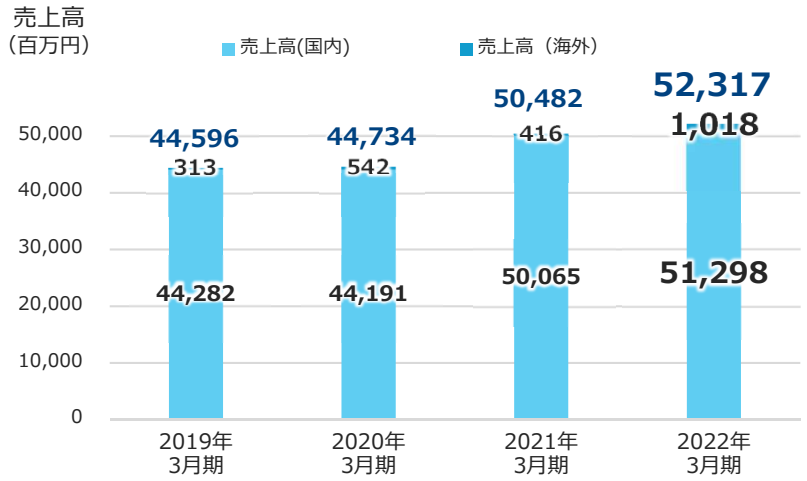
事業別実績（介護事業）

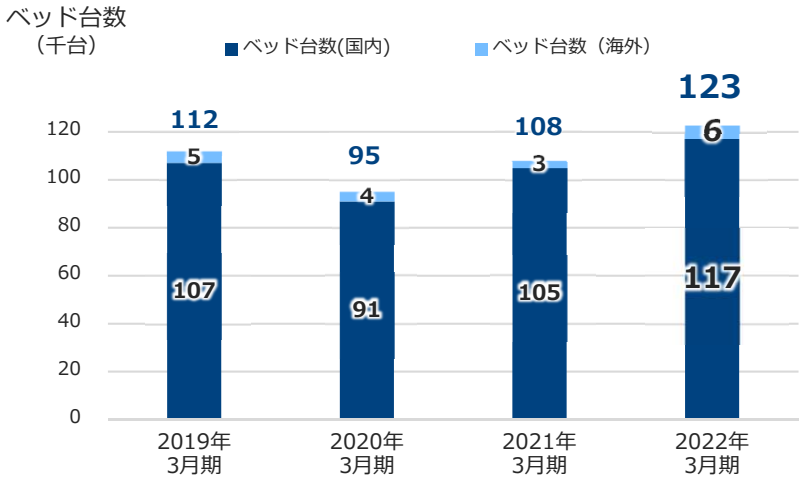
販売・レンタルとも引き続き順調

在宅向け主力モデルの新製品効果持続。
レンタル卸も順調（稼働台数18.2万台）。
海外はシンガポールの介護施設向け大型案件が寄与。

（単位：百万円）	2019.3	2020.3	2021.3	2022.3 実績	2022.3 前期比
売上高	44,596	44,734	50,482	**52,317**	-
国内	44,282	44,191	50,065	**51,298**	-
海外	313	542	416	**1,018**	-
（単位：千台、千台未満四捨五入、前期比は実数をもとに計算）					
ベッド販売台数	112	95	108	**123**	+14%
国内	107	91	105	**117**	+11%
海外	5	4	3	**6**	+103%

※ベッド販売台数にはグループ内事業会社への販売も含まれています。





※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用したため、売上高の対前期増減率は記載していません。

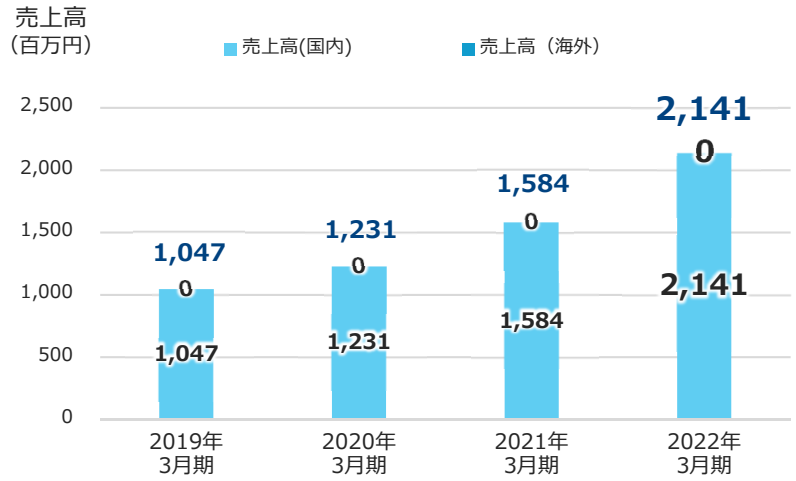
Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

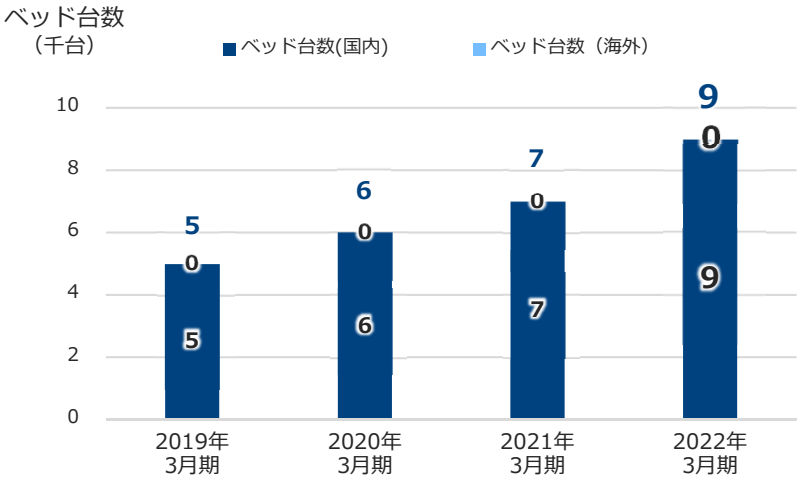
事業別実績（健康事業）

実質35%増

昨年9月発売の新製品「INTIME3000」も寄与。テレビ・ラジオ・SNSのほか、各種イベント等PRを強化。

（単位：百万円）	2019.3	2020.3	2021.3	2022.3 実績	2022.3 前期比
売上高	1,047	1,231	1,584	**2,141**	-
国内	1,047	1,231	1,584	**2,141**	-
海外	0	0	0	**0**	-
（単位：千台、千台未満四捨五入、前期比は実数をもとに計算）					
ベッド販売台数	5	6	7	**9**	+25%
国内	5	6	7	**9**	+25%
海外	0	0	0	**0**	0%





※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用したため、売上高の対前期増減率は記載していません。

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

2023年3月期 見通し

増収増益予算

2円増配を見込む。

（単位：百万円）

	2022年3月期	2023年3月期			
	実績	上期	下期	通期見通し	前期比
売上高	90,352	42,700	51,300	**94,000**	+4.0%
営業利益 （営業利益率）	12,340 (13.7%)	4,700 (11.0%)	7,800 (15.2%)	**12,500** **(13.3%)**	+1.3%
経常利益 （経常利益率）	13,543 (15.0%)	4,900 (11.5%)	8,000 (15.6%)	**12,900** **(13.7%)**	-4.8%
親会社株主に帰属する当期純利益 （純利益率）	9,092 (10.1%)	3,300 (7.7%)	5,500 (10.7%)	**8,800** **(9.4%)**	-3.2%
年間配当金	55円	28円	29円	**57円**	+3.6%

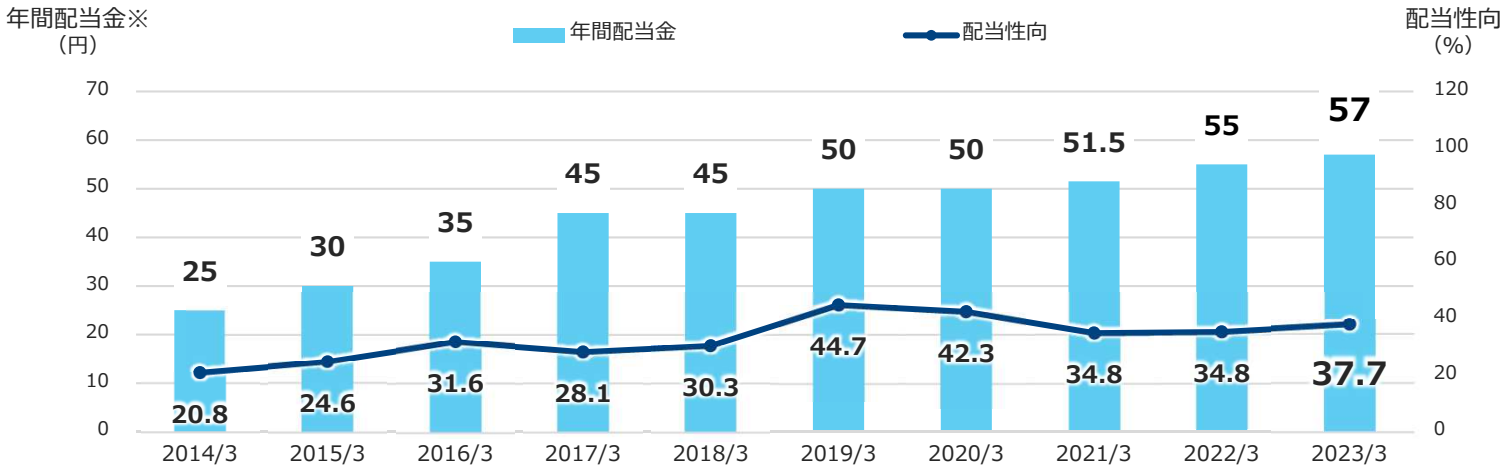
Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

株主還元（配当・自己株取得）

基本方針：純資産配当率 2.7%、配当性向３０%を目安に安定配当

2023年3月期は年間57円を予定。3期連続の増配を見込む。

	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3 見通し
年間配当金※	25円	30円	35円	45円	45円	50円	50円	51.5円	55円	**57円**
純資産配当率（DOE）	1.9%	2.1%	2.4%	2.9%	2.7%	2.8%	2.7%	2.7%	2.7%	-
配当性向	20.8%	24.6%	31.6%	28.1%	30.3%	44.7%	42.3%	34.8%	35.2%	**37.7%**
自己株取得額	0円	40.6億円	32.8億円	33.3億円	0円	0円	43.8億円	0円	0円	-



※当社は2021年4月1日を効力日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行いました。
上記は、2013年4月1日に当該分割が行われたと仮定した1株当たりの年間配当金を算定しています。

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

株主優待

当社株式への投資魅力を高め、より多くの株主様に
中長期的に保有して頂くことを目的に実施

優待内容：<u>オリジナルクオカード</u>　および　<u>優待券</u>

毎年3月31日時点の株主名簿に記載または記録された株主様に対し、
所有株式数および保有期間に応じて6月の当社定時株主総会終了後、
決議ご通知に同封し贈呈しています。

毎年3月31日時点の保有株式数	クオカード		優待券
	保有期間3年未満	保有期間3年以上	
100株以上500株未満	1,000円分	2,000円分	パラマウントベッドストア、眠りギャラリー各店で利用可能な10%割引優待券 1枚
500株以上1,000株未満	3,000円分	5,000円分	
1,000株以上	5,000円分	7,000円分	

※「保有期間3年以上」の対象となる株主様は、毎年3月31日の株主名簿に同一株主番号で
4回以上連続して記載または記録された株主様となります。

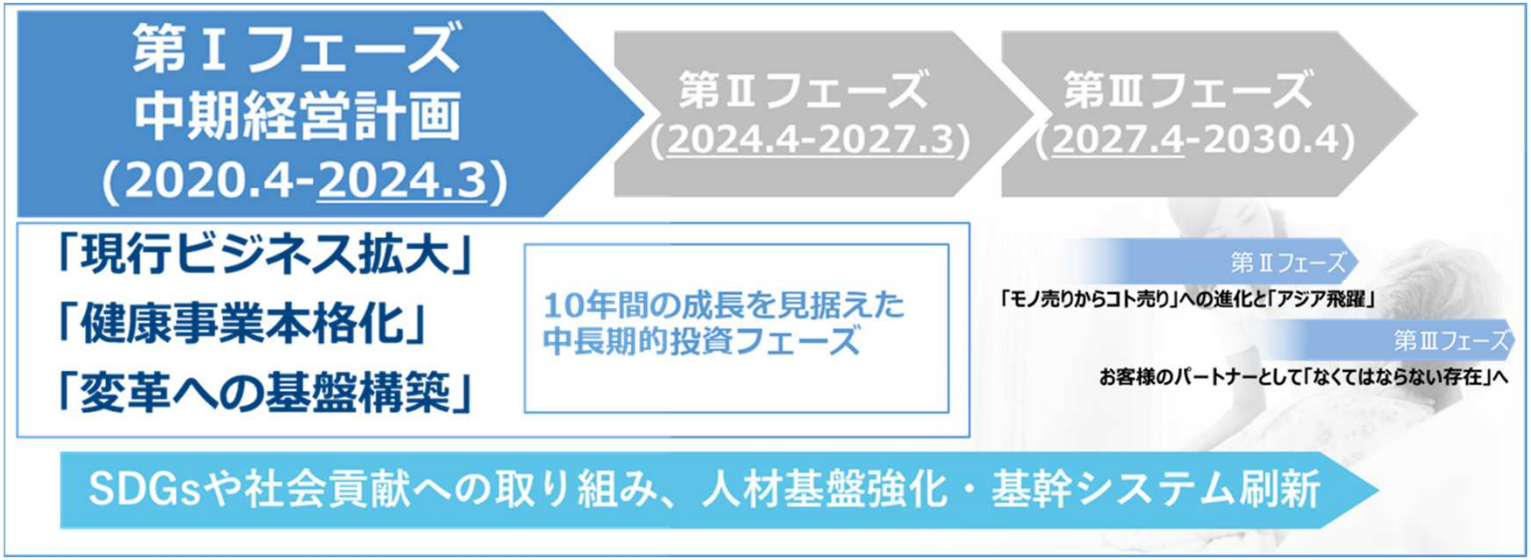
Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

長期ビジョンと中期計画

中期計画の期間を変更し業績目標を公表（2021年4月）

パラマウントビジョン2030

「医療」「介護」から「健康」まで　すべての人に笑顔を



Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

事業環境の変化

人口構造の変化

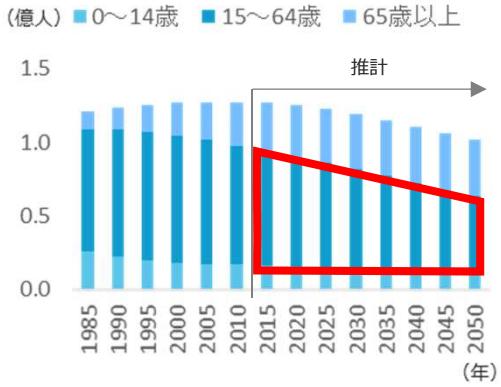
- 日本と世界の高齢化・長寿化
- 人口減・労働者不足
- アジアの成長

価値観の変化

- ダイバーシティ
- ワークライフバランス
- 働き方変化
- ESG・SGDsへの取り組み

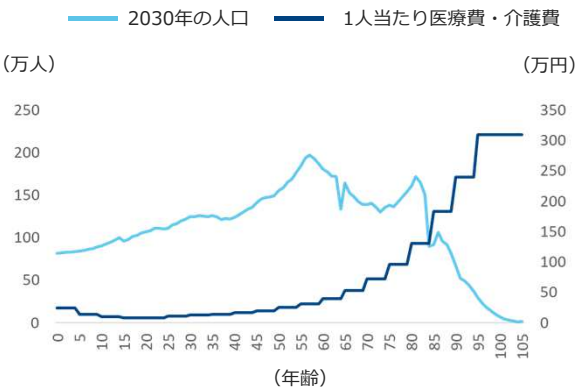
健康志向の高まり

生産年齢人口減少



(出所) 総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」より作成

「予防」「健康増進」の重要度増



(出所) 国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来人口推計」、厚生労働省「国民医療費の概況」「介護給付実態調査」より作成

デジタル技術の進化

- IoT・AI・5G
- プラットフォーム型
- 異業種連携

医療の世界

- 医療保険財政圧迫
- 地域医療構想による病院間連携
- 看護スタッフ不足
- アウトカム評価

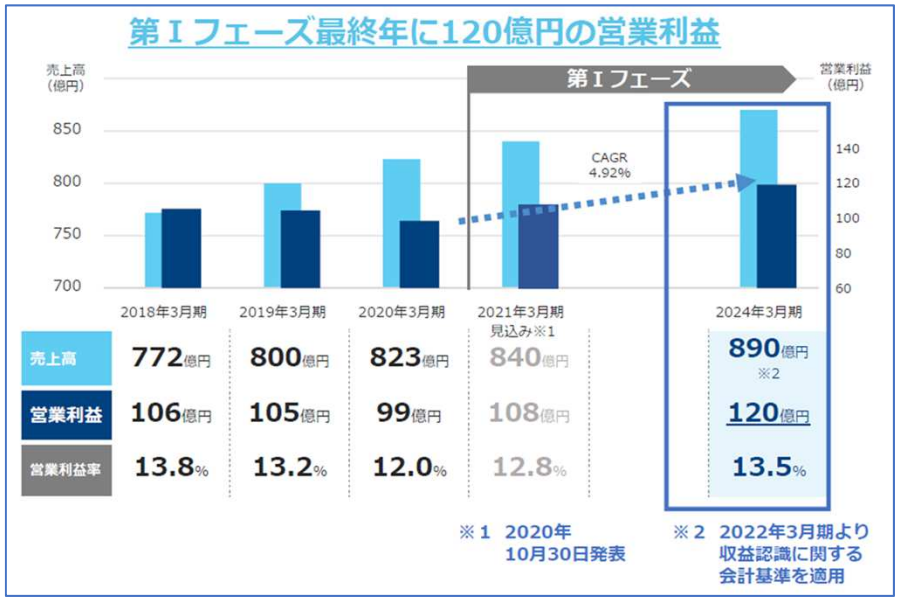
介護の世界

- 介護保険財政圧迫
- 施設・在宅の中間的施設増加
- 介護スタッフ不足
- 介護データベース

将来的には「医療・介護・健康のデータ連携」

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

第Ⅰフェーズの状況



2021年4月発表資料

【現況】

・第Ⅰフェーズの業績目標
2024年3月期
営業利益120億 売上890億円を

2022年3月期に超過

第Ⅰフェーズの重点施策を確実に実行するとともに

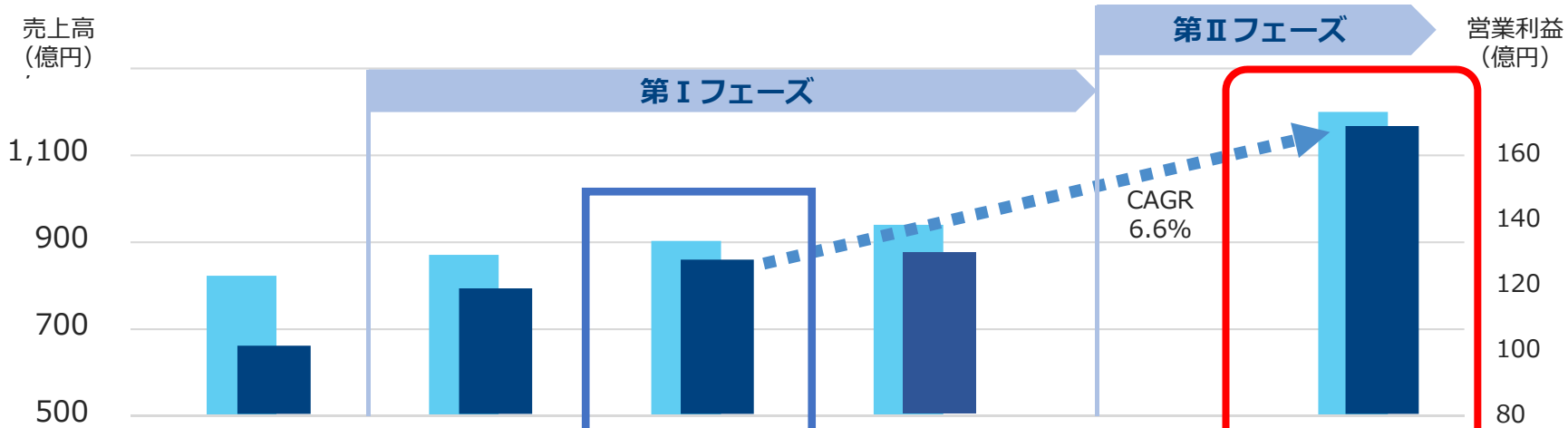
第Ⅱフェーズの方向性を見据えた活動を

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

第Ⅱフェーズ（2025年3月期～2027年3月期）の業績目標

PARAMOUNT BED HOLDINGS

第Ⅱフェーズ最終年に売上高1,200億円・営業利益170億円



	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 ※1	2023年3月期 見込み	2027年3月期 目標
売上高	823億円	871億円	903億円	940億円	1,200億円
営業利益	99億円	115億円	123億円	125億円	170億円
営業利益率	12.0%	13.3%	13.7%	13.3%	14.2%
国内リカーリング売上高比率	33.8%	34.6%	36.0%	37.6%	45.0%

※1　2022年3月期より収益認識に関する会計基準を適用

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

第Ⅱフェーズの方向性・注力ポイント

PARAMOUNT BED HOLDINGS

パラマウントビジョン2030

「医療」「介護」から「健康」まで　すべての人に笑顔を

2024.3　2027.3　2030.3

第Ⅰフェーズ重点施策

「現行ビジネス拡大」
「健康事業本格化」
「変革へ基盤構築」

第Ⅱフェーズの方向性・注力ポイント

「リカーリングビジネス拡大」
「健康事業の進化」
「アジア注力エリアでの飛躍」

上記実現のため「他社連携による事業拡大・創造」を

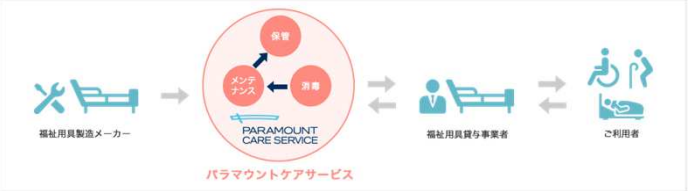
お客様のパートナーとして「なくてはならない存在」へ

SDGsや社会貢献への取り組み、人材基盤強化・基幹システム刷新

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

第Ⅱフェーズの方向性・注力ポイント①

「リカーリングビジネス拡大」



●現在のリカーリングビジネス拡大を加速
- ・福祉用具レンタル卸事業（介護事業）
- ・病院向け常駐サービス（医療事業）
- ・病院向けパッケージレンタル（医療事業）

●センシング技術・AI・IoTなどを活用した
新たなリカーリングビジネスメニューを開発

国内におけるリカーリング売上高比率
現在の36%から45%へ拡大

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

第Ⅱフェーズの方向性・注力ポイント②

「健康事業の進化」

- 睡眠改善製品の拡充
- 健康寿命延伸に資する製品・サービスの開発
- 他社とも連携し利用者を拡大

健康事業売上高50億円超へ拡大

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

第Ⅱフェーズの方向性・注力ポイント③

「アジア注力エリアでの飛躍」

- インド、中国、インドネシアを注力エリアに拠点国における**医療ベッドシェアNo.1**を

- 販売台数増加を支える生産拠点整備
- 年平均売上高成長率10%を目指す

海外売上高150億円へ拡大

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

第Ⅱフェーズの業績目標（海外売上高）

PARAMOUNT BED HOLDINGS

地域別海外売上高

（単位：百万円）

	2022年3月期 実績	2027年3月期 目標	2022年3月期 実績比
アジア	7,923	**13,500**	+70%
インドネシア	2,772	**4,900**	+77%
中国	2,803	**4,600**	+64%
その他アジア（インドを含む）	2,346	**4,000**	+71%
アジア以外	890	**1,500**	+69%
合　計	8,813	**15,000**	+70%
海外売上高比率	9.3%	**12.5%**	-

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

第Ⅱフェーズの業績目標（事業別売上高）

PARAMOUNT BED HOLDINGS

事業別売上高

（単位：百万円）

	2022年3月期 実績	2027年3月期 目標	2022年3月期 実績比
医療事業	34,230	**49,600**	+45%
介護事業	52,317	**62,900**	+20%
健康事業	2,141	**5,500**	+157%
その他	1,662	**2,000**	+20%
合　計	90,352	**120,000**	+33%
営業利益	12,340	**17,000**	+38%

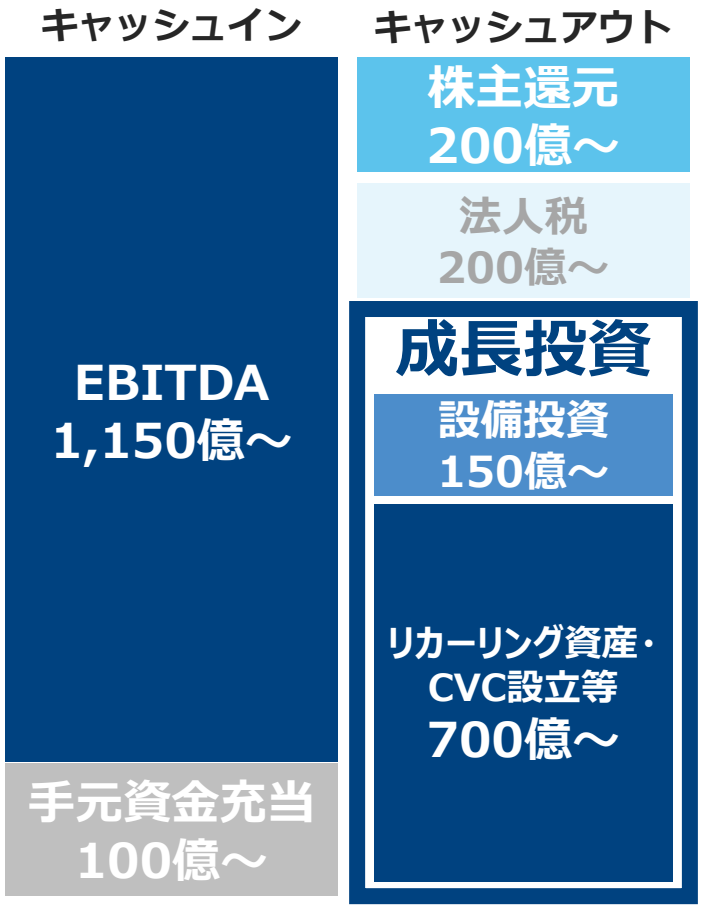
Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

キャッシュ配分計画

リカーリング資産投資/ベンチャー投資等に重点配分

顧客とのつながりの強化とストック型ビジネスへの転換を目指す

2022～2026年度累計



株主還元

純資産配当率(DOE)2.7%と配当性向30%を目安

市場環境等を勘案した機動的な追加還元

成長投資

顧客との継続的な関係を強化するリカーリング資産

生産設備や福祉用具メンテナンス設備増強／基幹システム刷新

事業発展に向けたCVC設立など他社連携を積極的に展開

＜手元資金水準の考え方＞

月商約３か月分の運転資金

＋ 災害等発生時においても医療・介護に貢献する製品やサービスを継続的に提供できる体制の維持

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

SDGs貢献活動を加速

6つのマテリアリティ（重点課題）を策定し取り組みを推進

1.持続的な医療・介護体制整備の支援

2.すべての人が健康でいきいきと暮らせる環境づくり

3.製品安全の追求

4.従業員の健康・ダイバーシティ・働き方改革の推進

5.環境に配慮した事業活動

6.コンプライアンスの徹底

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

環境関連の取り組み事例

インドネシアにおける約20ヘクタール規模のマングローブ植林活動を開始

- 取組企業：パラマウントベッド株式会社
- インドネシアに約20ヘクタール・5万本規模のマングローブ林「PBマングローブの森」を設置することに。
- 睡眠状況を把握できる電動ベッド「Active Sleep BED」用アプリで貯まる「眠りのポイント」に応じて植林を支える社会貢献型プログラムの一環。
- 最大約2.5万トン相当のCO2吸収貯蓄を見込む。

マングローブ林のイメージ。
（ワイエルフォレスト株式会社提供）

レンタル商品梱包材にバイオマスプラスチックを採用

- 取組企業：パラマウントケアサービス株式会社
- レンタル商品梱包用袋の原材料に植物由来原料を採用。
- 原料植物の育成過程における光合成によりCO2削減効果。
- 石油資源の節約も
- CO2削減量は年間100トンの見込み。

CO2削減効果が見込まれる
梱包袋に包まれたレンタル商品

梱包袋に表示されているバイオマスマーク

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.

注意事項

本資料に記載した業績等に関する予想数値につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。
従いまして、実際の業績は今後様々な要因により、記載した予想数値と異なる可能性があります。
本資料の金額表示は切り捨て表示しています。
予算比・前期比における%表示は、増減についてｴ記号を用い、四捨五入表示しています。

Copyright (C) 2022 Paramount Bed Holdings CO.,LTD. All Rights Reserved.