



PARAMOUNT BED
HOLDINGS

2025年3月期 決算説明会

2025年5月22日

証券コード：7817

パラマウントベッドホールディングス株式会社

2025年3月期 増収減益決算

国内医療施設・介護施設向けのベッド販売台数低迷も
リカーリングビジネスは引き続き伸長し売上高は過去最高を更新

事業環境の変化等を踏まえて中期経営計画の目標を一部見直し

配当方針の見直しを実施 DOE4.0%から5.0%へ
2026年3月期は大幅な増配を見込む

1. 2025年3月期 決算概要
2. 事業別概要
3. 2026年3月期 見通し
4. 中期経営計画のアップデート
5. トピックス

1. 2025年3月期 決算概要

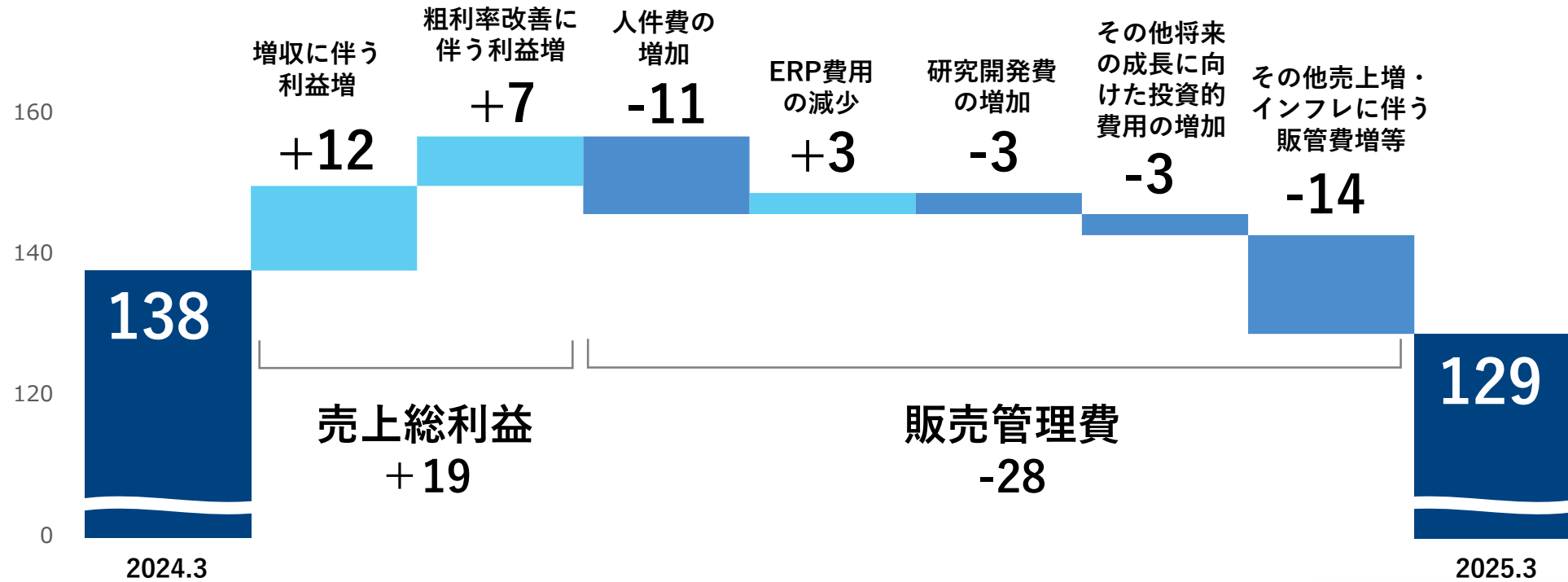
増収減益決算、概ね修正計画通り着地

(単位：百万円)	2024.3 実績	修正予算 ※3	2025.3 実績	修正予算比	前期比
売上高	106,016	108,000	108,583	+0.5%	+2.4%
営業利益 (営業利益率)	13,818 (13.0%)	13,000 (12.0%)	12,977 (12.0%)	-0.2%	-6.1%
経常利益 (経常利益率)	15,920 (15.0%)	12,500 (11.6%)	12,846 (11.8%)	+2.8%	-19.3%
親会社株主に帰属 する当期純利益 (純利益率)	10,622 (10.0%)	8,500 (7.9%)	9,083 (8.4%)	+6.9%	-14.5%
リカーリング取扱高 ※1	34,056	38,200	38,480	+0.7%	+13.0%
EBITDA ※2	23,583	24,031	24,116	+0.4%	+2.3%

※1 リカーリングビジネスで獲得するキャッシュの合計額。※2 営業利益と減価償却費（のれん含む）の合計で算出。 ※3 2024年10月30日発表。

収益向上策に注力し粗利率改善も、製品販売量減・インフレ等により減益

利益額
(単位：億円)



純資産12億68百万円増

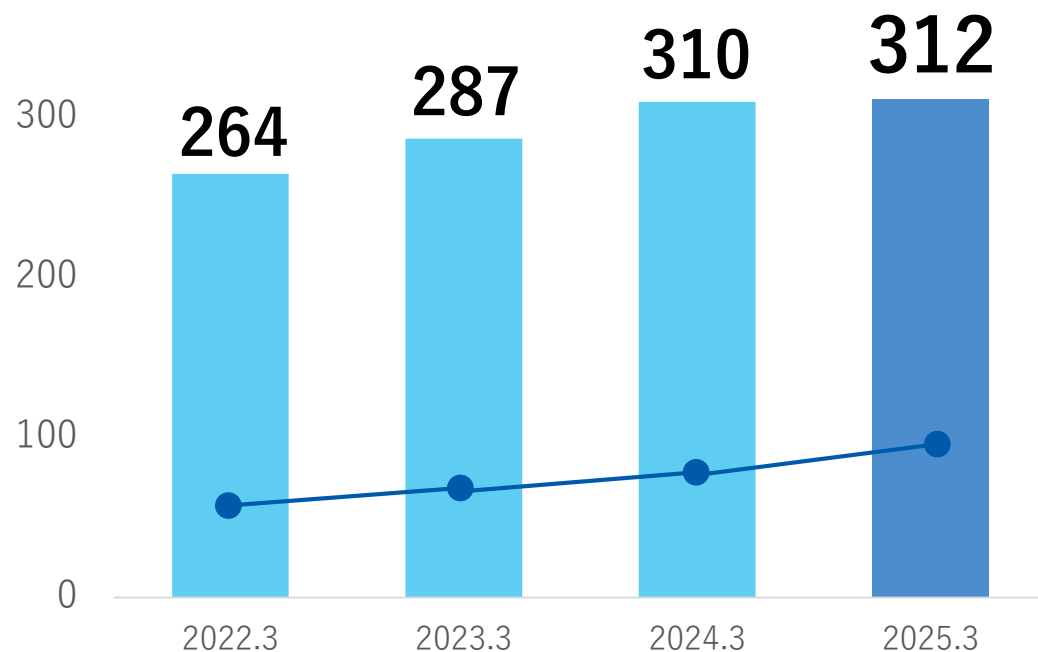
(単位：百万円)	2024.3	2025.3	増減額	前期比
流動資産	95,496	94,531	-965	-1.0%
固定資産	84,523	88,495	+3,972	+4.7%
資産合計	180,020	183,027	+3,007	+1.7%
流動負債	24,897	25,759	+862	+3.5%
固定負債	19,106	19,983	+877	+4.6%
負債合計	44,004	45,742	+1,738	+3.9%
純資産	136,016	137,284	+1,268	+0.9%
負債・純資産合計	180,020	183,027	+3,007	+1.7%

2. 事業別概要

医療施設の投資意欲低迷も業務の効率化・デジタル化関連がけん引 引き続き事業のリカーリング化が進展

医療事業 国内売上（億円）

（折れ線はリカーリング取扱高）



常駐サービス契約病院数 ※ストック指標

113 病院 → 124 病院 +10%
2024.3 2025.3

スマートベッドシステム導入病院数 ※ストック指標

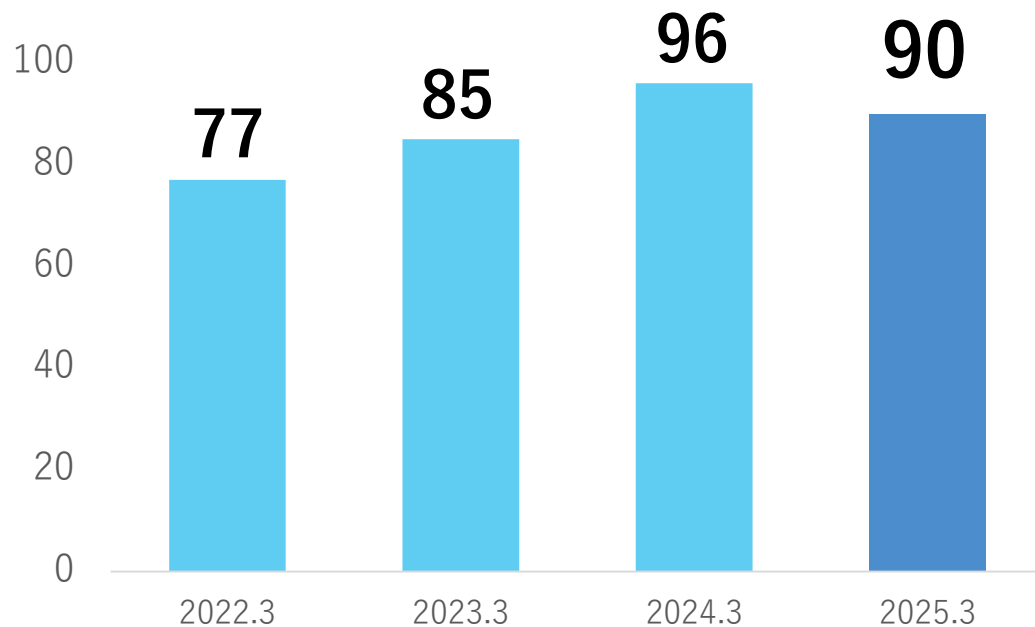
46 病院 → 68 病院 +48%
2024.3 2025.3

リカーリング取扱高（医療）

74 億円 → 91 億円 +23%
2024.3 2025.3

インドネシアの民間病院開拓が奏功も中国における反腐敗運動影響が長期化し減収

医療事業 海外売上（億円）



海外向けベッド販売台数

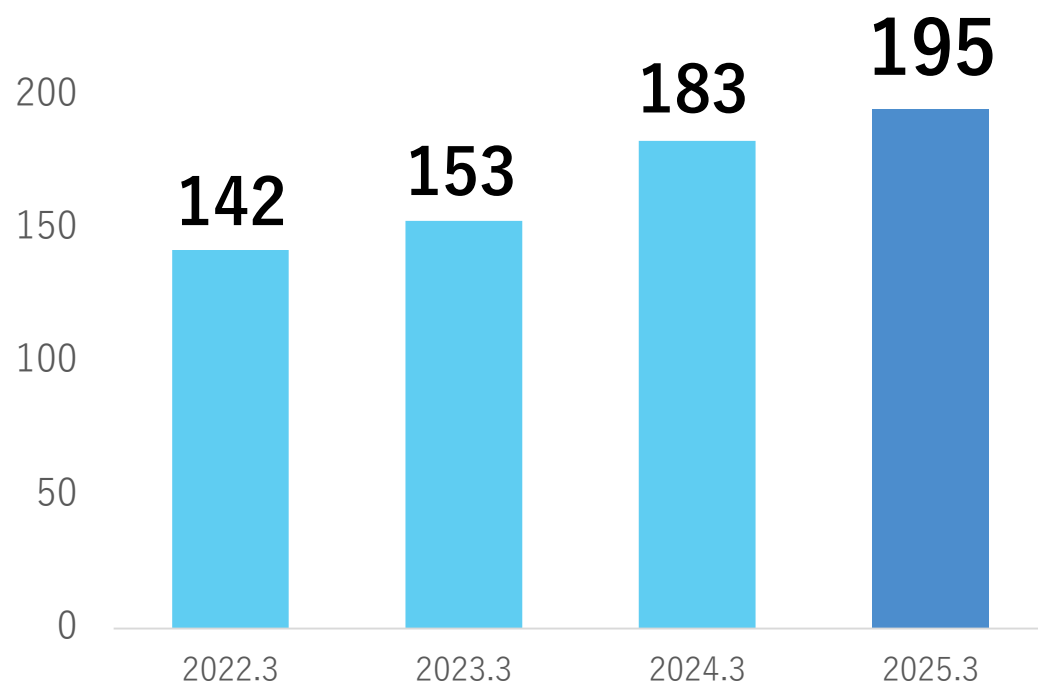
4.0万台	➤	4.0万台	-0%
2024.3		2025.3	

非連結を含むインド向け売上高

17 億円	➤	19 億円	+11%
2024.3		2025.3	

眠りSCAN・眠りCONNECTの普及が加速

介護事業 施設向け（億円）



眠りSCAN 年間販売台数（介護）

4.3 万台 ➤ 5.0 万台 +16%
2024.3 2025.3

眠りSCAN 累計販売台数（介護）

18.7 万台 ➤ 23.8 万台 +27%
2024.3 2025.3

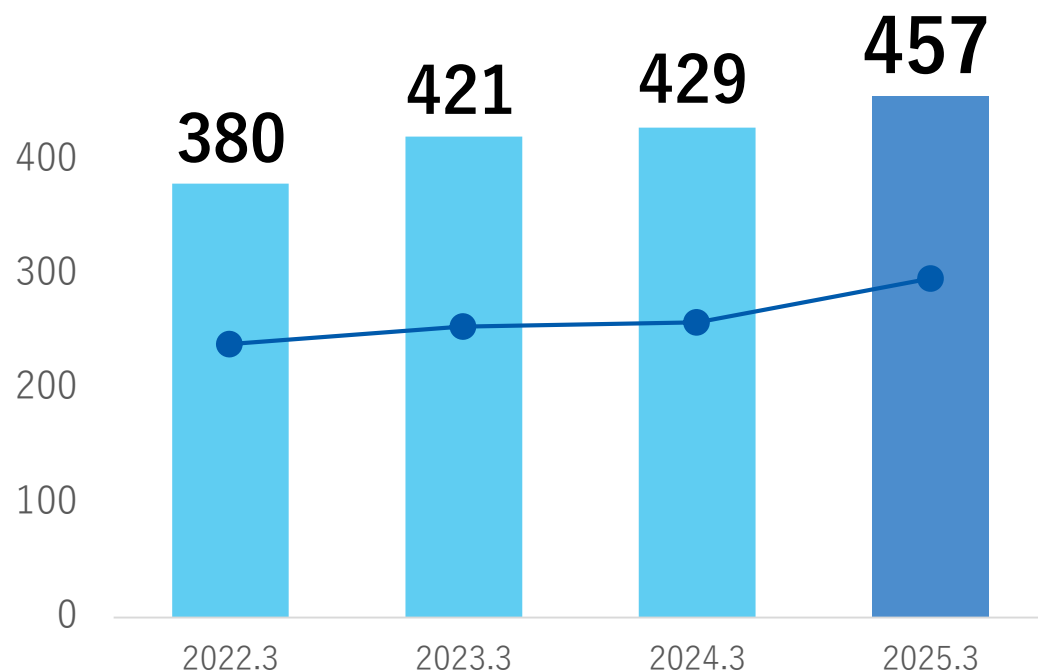
眠りCONNECT 契約施設数 ※ストック指標

177 施設 ➤ 621 施設 +251%
2024.3 2025.3

オリジナル商品拡充やPCS東京連結化も寄与

介護事業 在宅向け（億円）

（折れ線はリカーリング取扱高）



リカーリング取扱高（介護）

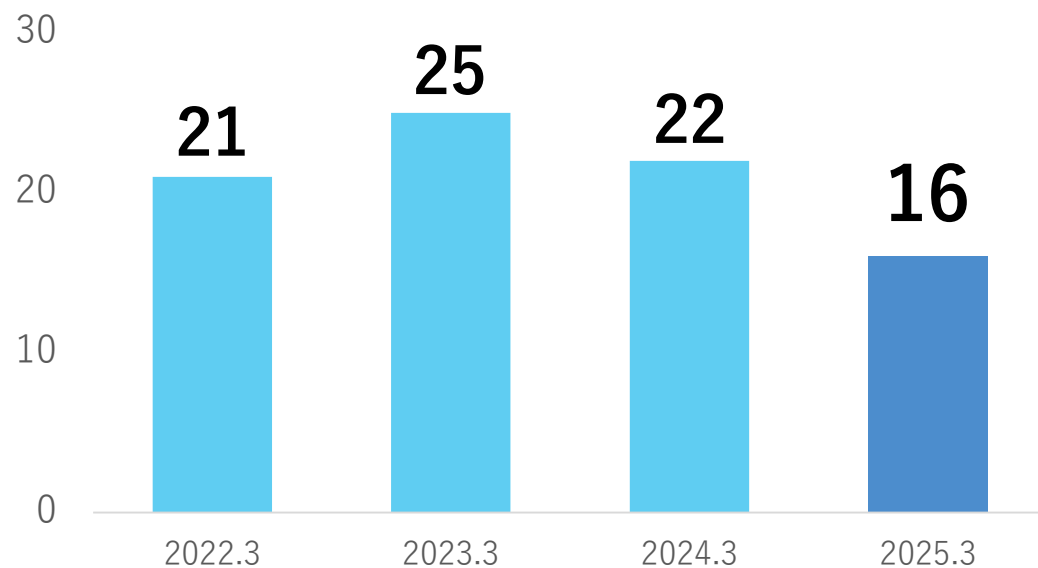
265 億円 ➤ 291 億円 +10%
2024.3 2025.3

レンタル卸利用者数

55.3 万人 ➤ 62.7 万人 +13%
2024.3 2025.3

来店客数の伸び悩みが続く

健康事業（億円）



ベッド販売台数（健康）

8.4 千台 $\rightarrow$ 6.2 千台 -26%
2024.3 2025.3

中国におけるゼロコロナ政策明け特需の反動減および反腐敗運動影響が響く

(単位：百万円)	2024.3	2025.3	前期比
アジア	9,271	9,110	-1.7%
インドネシア	2,833	3,223	+13.7%
中国	3,506	2,821	-19.5%
その他アジア	2,931	3,066	+4.6%
アジア以外	1,333	943	-29.3%
海外連結売上高	10,605	10,053	-5.2%
海外売上高比率	10.0%	9.3%	

※ 「インドネシア」「中国」「その他アジア」の数字は「アジア」の内数になります。

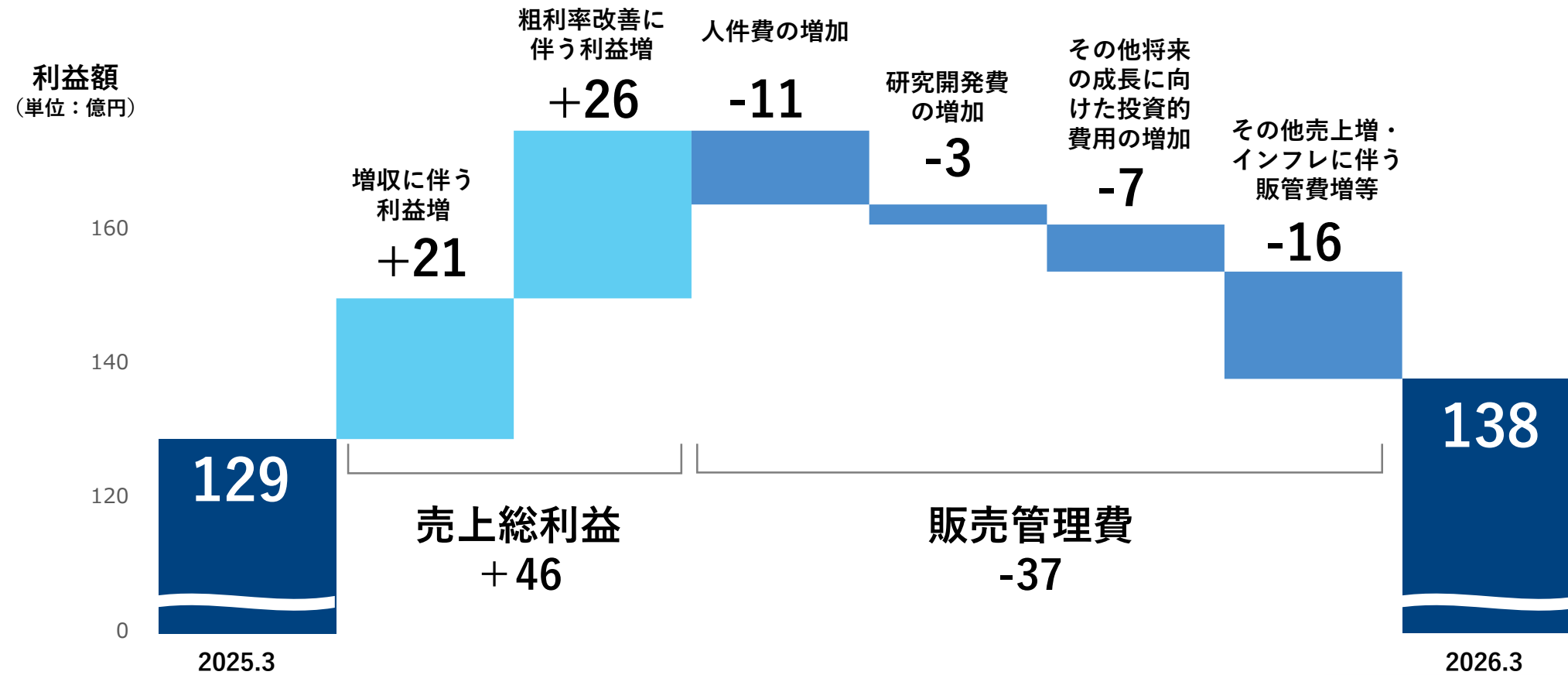
3. 2026年3月期 見通し

上期で減収減益を見込むも、通期では増収増益

(単位：百万円)	2025.3 実績 通期	上期	2026.3 見通し		前期比
			下期	通期	
売上高	108,583	48,200	64,800	113,000	+4.1%
営業利益 (営業利益率)	12,977 (12.0%)	3,400 (7.1%)	10,400 (16.0%)	13,800 (12.2%)	+6.3%
経常利益 (経常利益率)	12,846 (11.8%)	3,600 (7.5%)	10,600 (16.4%)	14,200 (12.6%)	+10.5%
親会社株主に帰属 する当期純利益 (純利益率)	9,083 (8.4%)	2,700 (5.6%)	7,300 (11.3%)	10,000 (8.8%)	+10.1%
リカーリング取扱高 ※1	38,480	20,693	21,726	42,419	+10.2%
EBITDA ※2	24,116	9,105	16,844	25,950	+7.6%

※1 リカーリングビジネスで獲得するキャッシュの合計額。※2 営業利益と減価償却費（のれん含む）の合計で算出。

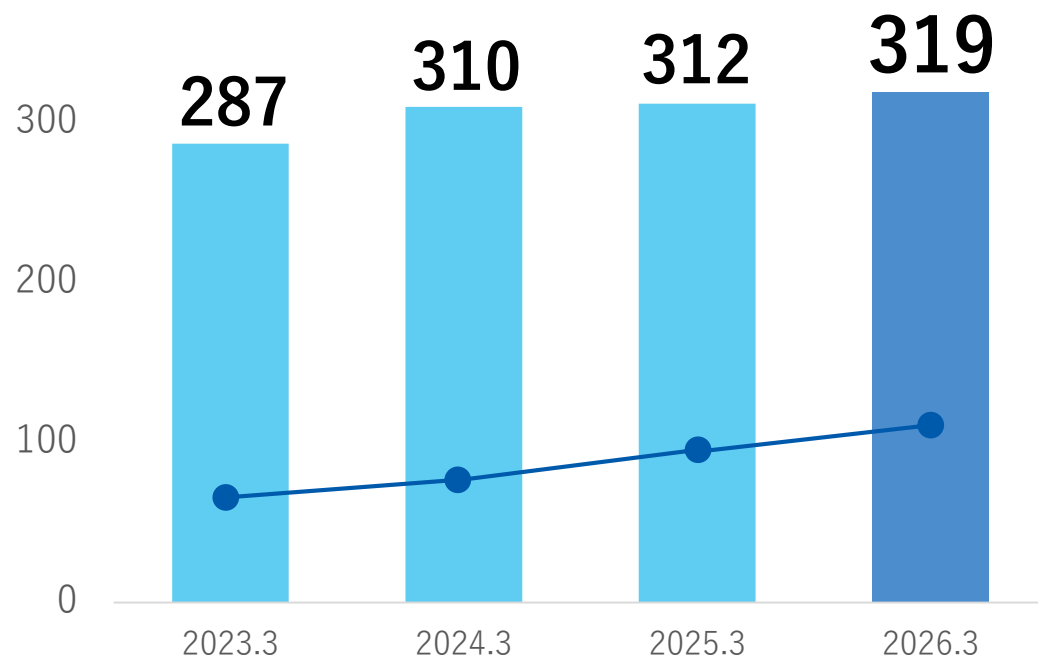
事業成長と粗利率改善による増益へ



引き続きリカーリングビジネスの拡大を推進

医療事業 国内売上（億円）

（折れ線はリカーリング取扱高）



常駐サービス契約病院数 ※ストック指標

124 病院 → 140 病院 +13%
2025.3 2026.3

スマートベッドシステム導入病院数 ※ストック指標

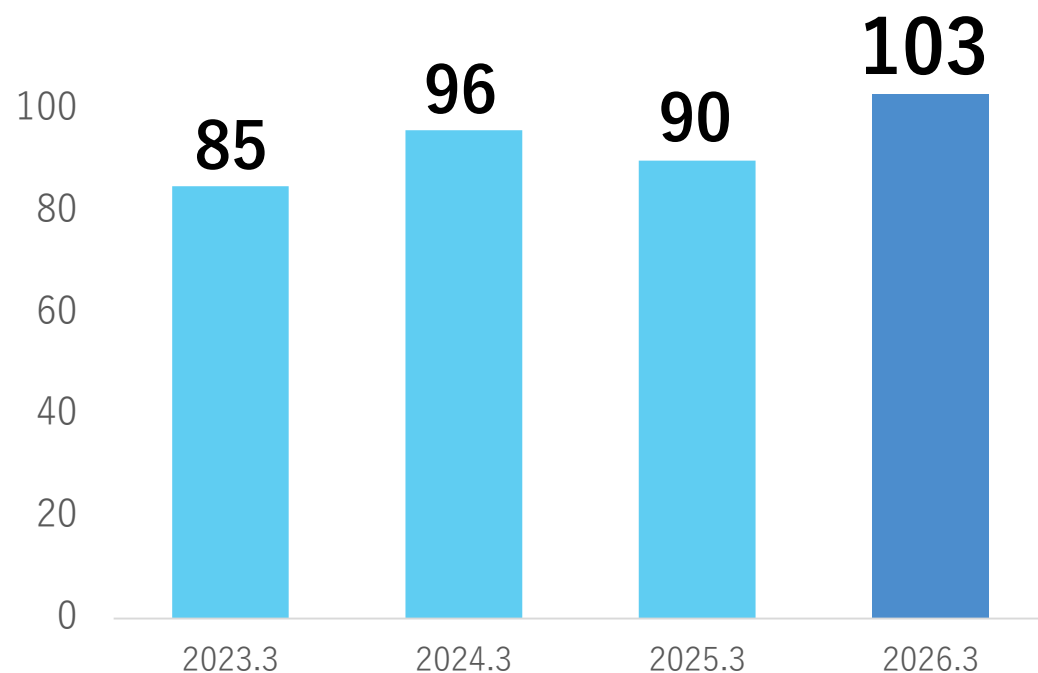
68 病院 → 113 病院 +66%
2025.3 2026.3

リカーリング取扱高（医療）

91 億円 → 106 億円 +16%
2025.3 2026.3

新規顧客開拓・ラインアップ拡充を推進

医療事業 海外売上（億円）



海外向けベッド販売台数

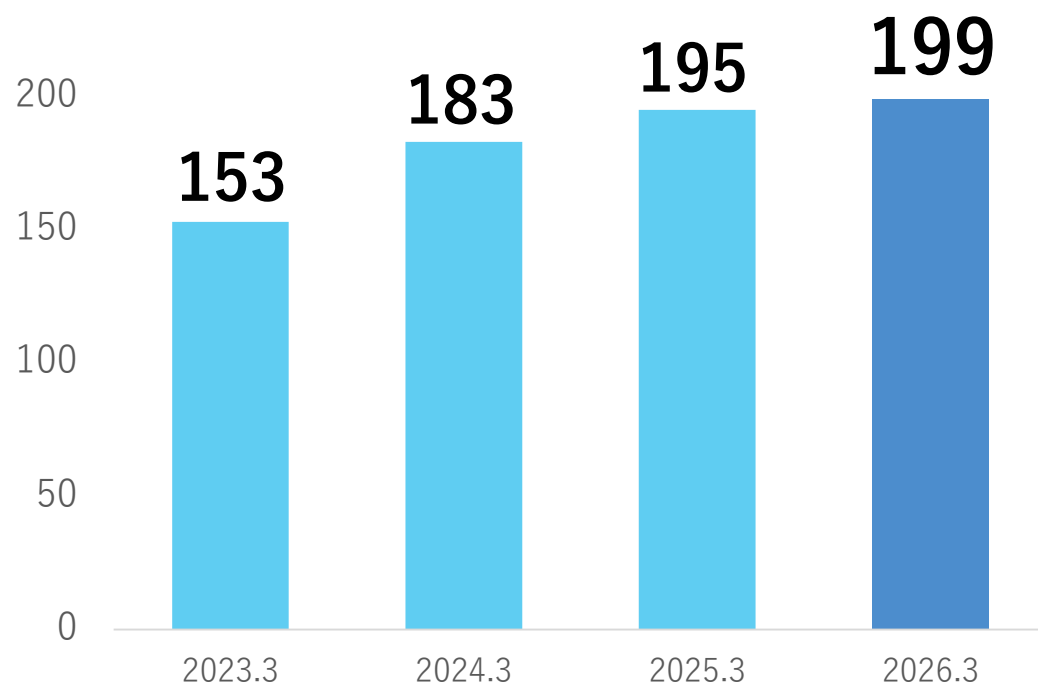
4.0万台	➤	4.8万台	+19%
2025.3		2026.3	

非連結を含むインド向け売上高

19 億円	➤	23 億円	+24%
2025.3		2026.3	

トイレセンサーに加えておむつセンサーを上市 眠りCONNECTの機能拡充を進め普及促進に注力

介護事業 施設向け（億円）



眠りSCAN 年間販売台数（介護）

5.0 万台 $\rightarrow$ 5.5 万台 +9%
2025.3 2026.3

眠りSCAN 累計販売台数（介護）

23.8 万台 $\rightarrow$ 29.2 万台 +23%
2025.3 2026.3

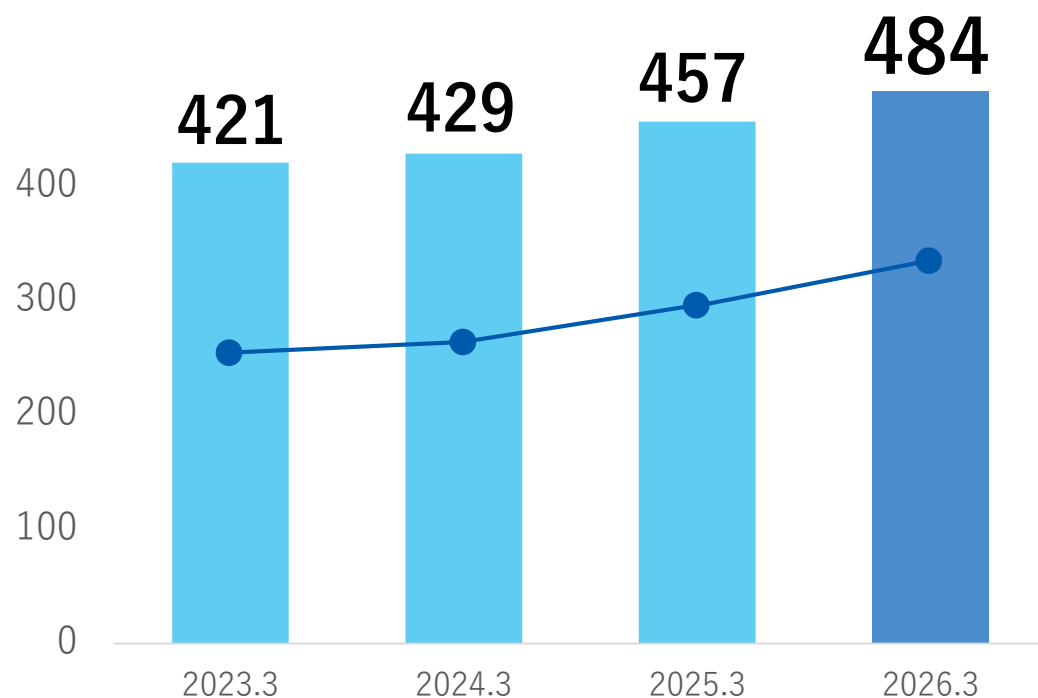
眠りCONNECT 契約施設数 ※ストック指標

621 施設 $\rightarrow$ 1,321 施設 +113%
2025.3 2026.3

ラインアップの見直し・強化を促進 着実なシェア拡大を図る

介護事業 在宅向け（億円）

（折れ線はリカーリング取扱高）



リカーリング取扱高（介護）

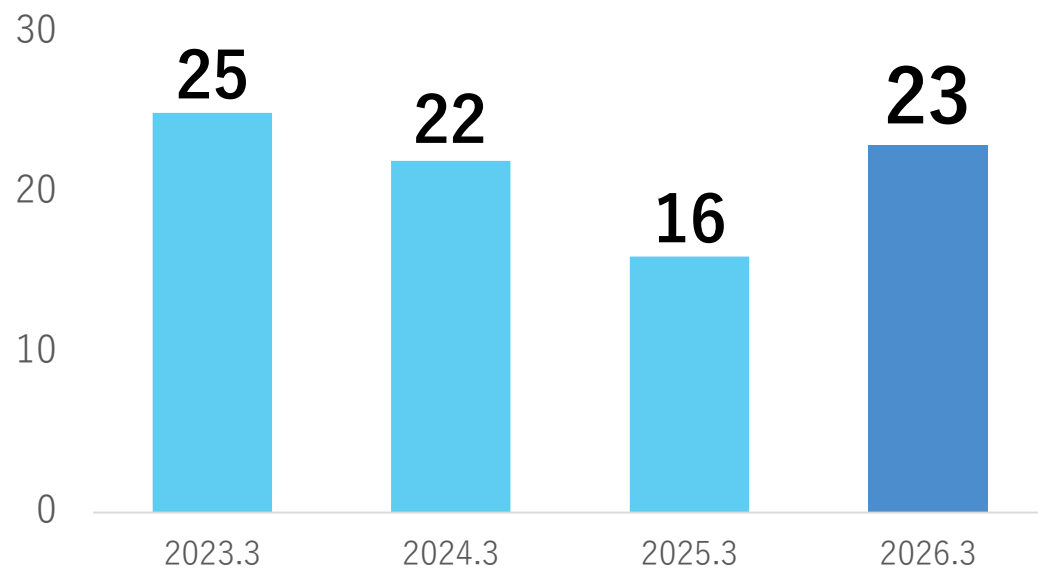
291 億円 ➤ 314 億円 +8%
2025.3 2026.3

レンタル卸利用者数

62.7 万人 ➤ 66.0 万人 +5%
2025.3 2026.3

各種施策の見直しを図り再成長軌道へ

健康事業（億円）



ベッド販売台数（健康）

6.2 千台 **>** 8.8 千台 +42%
2025.3 2026.3

注力エリアにおける新規顧客開拓とラインアップ拡充を促進

(単位：百万円)	2025.3	2026.3	前期比
アジア	9,110	10,507	+15.3%
インドネシア	3,223	3,948	+22.9%
中国	2,821	3,471	+23.1%
その他アジア	3,066	3,087	+0.7%
アジア以外	943	1,008	+6.9%
海外連結売上高	10,053	11,515	+14.5%
海外売上高比率	9.3%	10.2%	

※ 「インドネシア」「中国」「その他アジア」の数字は「アジア」の内数になります。

設備投資はIT関連機器投資が増加

(単位：百万円)

	2023.3	2024.3	2025.3	2026.3
設備投資	3,653	3,643	3,736	4,750
減価償却	8,482	9,765	11,099	11,999
研究開発	1,753	1,868	2,173	2,453
従業員数 (単位：人)	3,946	4,126	4,360	-

4. 中期経営計画のアップデート

企業理念

先進の技術と優しさで、快適なヘルスケア環境を創造します

ビジョン

パラマウントビジョン2030

「医療」「介護」から「健康」まで、すべての人に笑顔を

中期経営計画

第Ⅰフェーズ（2020.4～2024.3）

第Ⅱフェーズ（2024.4～2027.3）

第Ⅲフェーズ（2027.4～2030.3）

企業理念

ビジョン
ありたい将来像

中期経営計画

第IIフェーズの重点施策（変更なし）

2024.3

2027.3

2030.3

第Iフェーズ重点施策

「現行ビジネス拡大」
「健康事業本格化」
「変革へ基盤構築」

第IIフェーズ重点施策

「リカーリングビジネス拡大」
「健康事業の進化」
「アジア注力エリアでの飛躍」



お客様のパートナーとして
「なくてはならない存在」へ

SDGsや社会貢献への取組み、人材基盤強化・基幹システム刷新

WELL-BEING for all beings

経営指標（変更あり）

(単位：億円)	2025.3実績	2026.3予算	2027.3新目標	2025.3比
売上高	1,085	1,130 ➤	1,200	+ 11 %
リカーリング 取扱高 ※1	384	424 ➤	470	+ 22 %
営業利益	129	138 ➤	150	+ 16 %
EBITDA ※2	241	259 ➤	284	+ 18 %

※1 リカーリングビジネスで獲得するキャッシュの合計額。

※2 営業利益と減価償却費の合計で算出。業態の変化を踏まえ、さらなる成長投資促進のための指標。

事業別の売上目標（変更あり）

(単位：億円)	2025.3実績	2026.3予算	2027.3新目標	2025.3比
医療事業	402	422 ➤	446	+ 11 %
介護事業	652	684 ➤	724	+ 11 %
施設向け 在宅向け	195	199 ➤	210	+ 8 %
	457	484 ➤	514	+ 12 %
健康事業	16	23 ➤	30	+ 78 %

※ 「介護事業」の「施設向け」「在宅向け」の数字は内数になります。

海外注力エリアの売上目標（変更あり）

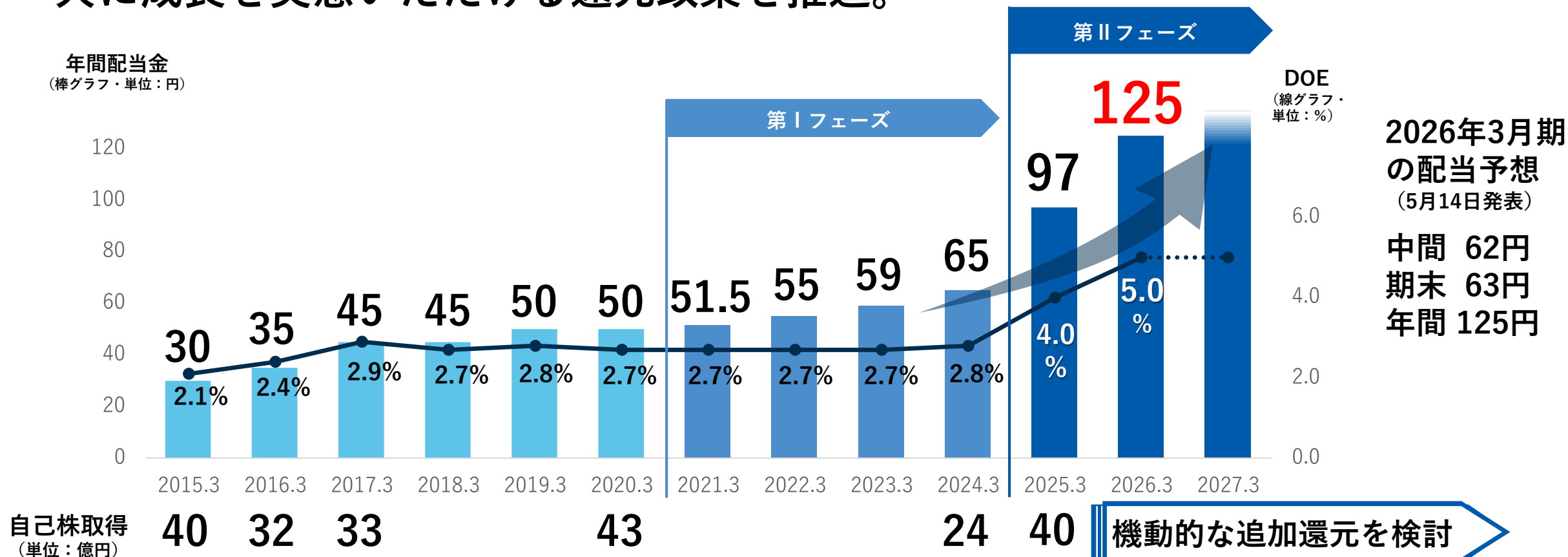
(単位：億円)		2025.3実績	2026.3予算	2027.3新目標	2025.3比
インドネシア	32	39	➤	40	+ 24 %
中国	28	34	➤	35	+ 24 %
インド ※	19	23	➤	25	+ 31 %
※非連結の現地法人を含むインド国内向けの売上額を記載。連結売上高とは異なります。					
連結海外売上高	100	115	➤	140	+ 39 %

株主還元（変更あり）

新配当方針

2026年3月期から **DOE5.0%** 目安へ変更

共に成長を実感いただける還元政策を推進。



※当社は2021年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行いました。
上記の年間配当金は、当該株式分割が2014年4月1日に実施されたものと仮定して算定しています。

第IIフェーズ期間累計



株主還元

配当は純資産配当率(DOE)5.0%を目安

市場環境等を勘案した機動的な追加還元を検討

成長投資

顧客との継続的な関係を強化するリカーリング資産
生産設備や福祉用具メンテナンス設備増強／新基幹
システム導入促進

事業発展に向けたCVC投資などを含めた他社連携を
積極的に展開

<手元資金水準の考え方>

月商約3か月分の運転資金

+ 災害等発生時においても医療・介護に貢献する
製品やサービスを継続的に提供できる体制の維持

5. トピックス

株式会社カルディオの過半の株式を取得し 子会社化を決定、医療事業の領域拡大へ



会社概要

- ・ 商号：株式会社カルディオ（Cardio Incorporated）
- ・ 設立：2001年
- ・ 事業：心臓疾患治療用を中心とした最先端技術および
デバイスの開発・輸入販売・臨床サポート等
- ・ 取扱：小児用体外設置式補助人工心臓システム
「EXCOR® Pediatric」（独ベルリンハート社製）

医療事業の領域拡大イメージ



トピックス（新製品）

中国市場向け新ベッド 「A3typeEシリーズ」

※写真はラインアップの一部です。



基本性能



おむつ用排泄センサー 「おむつCOLOR」



価格：オープン

機能：おむつ用排便検知

操作：専用アプリ

連携：眠りCONNECT

眠りCONNECTの機能強化・
介護DXプラットフォーム化
を推進



インド新工場が本稼働

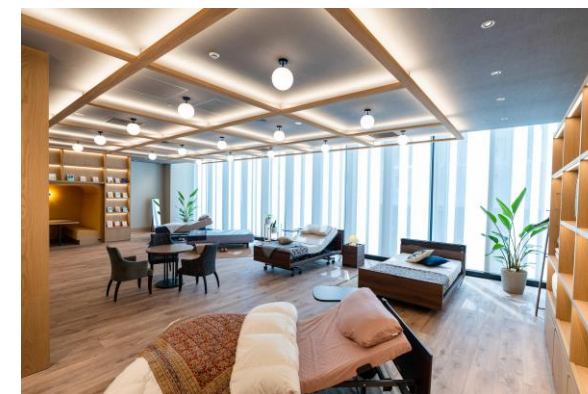


本稼働 : 2025年2月～
所在地 : ハリヤナ州レワリ県
バワル工業団地内
敷地面積 : 21,600㎡
生産能力 : ベッド年間2万台
主な設備 : 塗装・組立ライン
配送センター等

「眠りギャラリーKITTE大阪店」オープン



オープン : 2025年4月
所在地 : 大阪市北区梅田2-3-3
KITTE大阪3階
営業時間 : 11:00～20:00
定休日 : 不定休（KITTE大阪に準ずる）
主な取扱 : 「Active Sleep BED」
「INTIME」等





WELL-BEING for all beings

注意事項

本資料に記載した業績等に関する将来の事項につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて想定したものです。実際は今後発生する様々な要因により、異なる結果となる可能性があります。また本資料に記載の製品・サービス（開発中のものを含む）に関する情報は、宣伝広告を目的としているものではありません。