



PARAMOUNT BED
HOLDINGS

決算説明 補足資料

2024年5月21日

証券コード：7817

パラマウントベッドホールディングス株式会社

決算補足データ

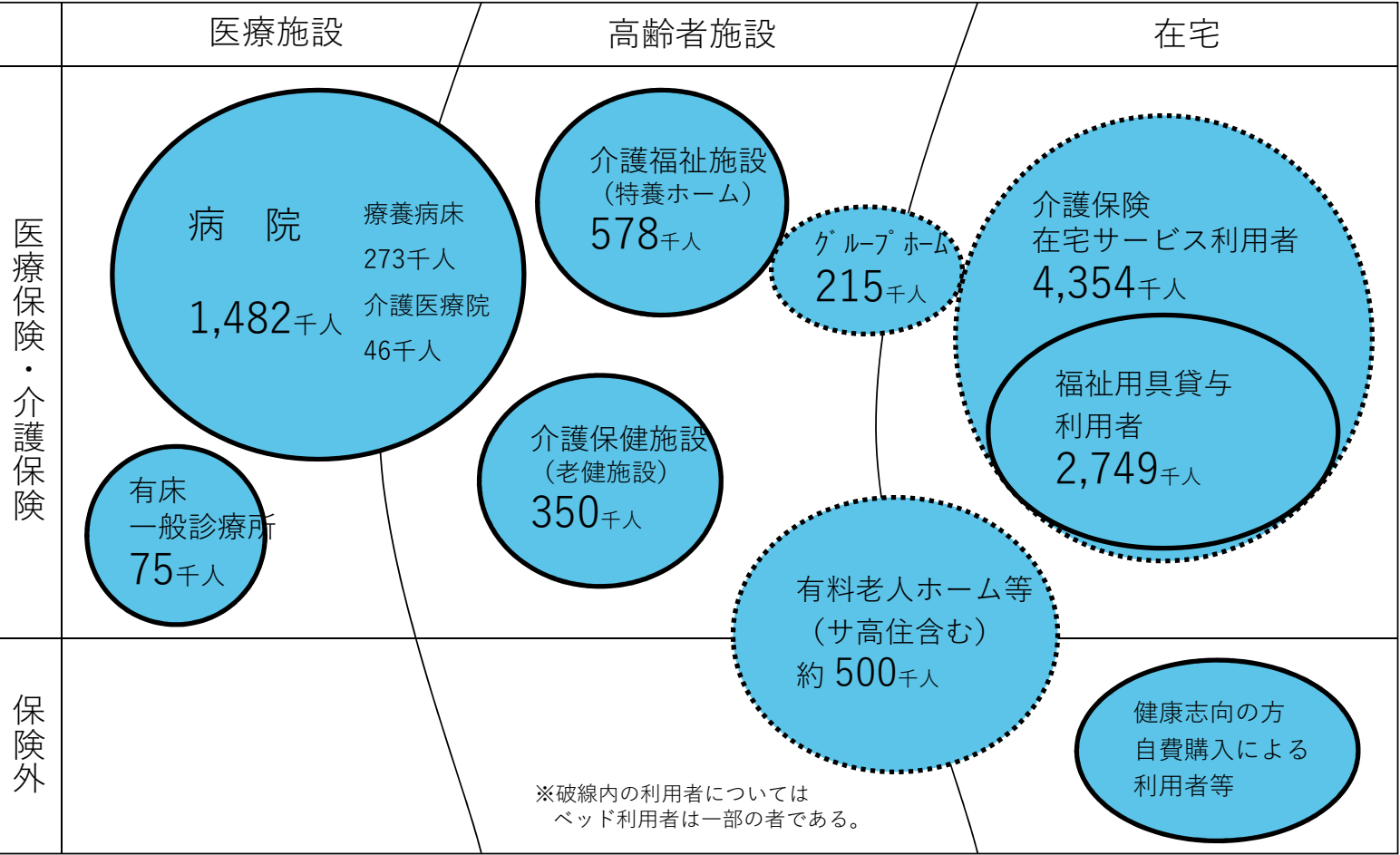
売上高 (単位: 百万円)						リカーリング取扱高 (単位: 百万円)						ベッド販売台数 (単位: 千台、千台未満四捨五入)					
	2021.3	2022.3	2023.3	2024.3	2025.3(予)	2021.3	2022.3	2023.3	2024.3	2025.3(予)		2021.3	2022.3	2023.3	2024.3	2025.3(予)	
医療事業	33,444 -7.0%	34,230 2.4%	37,291 8.9%	40,690 9.1%	42,769 5.1%	5,187 4.3%	5,405 4.2%	6,068 12.3%	7,466 23.0%	8,600 15.2%	90 3.3%	89 -1.8%	95 7.2%	89 -6.9%	98 10.8%		
国内	25,769 -12.2%	26,435 2.6%	28,729 8.7%	31,048 8.1%	32,305 4.0%	5,187 4.3%	5,405 4.2%	6,068 12.3%	7,466 23.0%	8,600 15.2%	44 -8.4%	47 7.7%	55 15.5%	48 -11.9%	51 6.1%		
海外	7,675 16.2%	7,795 1.6%	8,561 9.8%	9,641 12.6%	10,463 8.5%	- -	- -	- -	- -	- -	47 17.3%	41 -10.8%	41 -2.2%	40 -0.3%	47 16.4%		
介護事業	50,482 12.8%	52,317 3.6%	57,521 9.9%	61,350 6.7%	63,424 3.4%	22,187 8.6%	23,978 8.1%	25,614 6.8%	26,589 3.8%	29,600 11.3%	108 13.0%	123 13.9%	132 8.0%	128 -3.6%	129 0.9%		
国内施設向け	14,016 1.3%	13,442 -4.1%	14,912 10.9%	17,630 18.2%	16,703 -5.3%	- -	- -	- -	- -	200 -	38 -2.3%	40 3.6%	45 13.7%	47 3.1%	45 -3.7%		
国内在宅向け	36,049 14.1%	37,855 5.0%	41,899 10.7%	42,756 2.0%	45,685 6.9%	22,187 8.6%	23,978 8.1%	25,614 6.8%	26,589 3.8%	29,400 10.6%	66 29.0%	77 16.0%	84 8.6%	76 -8.8%	78 2.4%		
海外	416 -23.2%	1,018 144.7%	709 -30.4%	963 35.8%	1,036 7.6%	- -	- -	- -	- -	- -	3 -36.5%	6 103.2%	4 -39.0%	5 35.2%	6 22.9%		
健康事業	1,584 28.7%	2,141 35.2%	2,517 17.6%	2,210 -12.2%	4,000 81.0%	- -	- -	- -	- -	- -	7 26.3%	9 24.6%	10 10.6%	8 -14.7%	15 76.0%		
その他	1,659 255.2%	1,662 0.2%	1,678 1.0%	1,764 5.1%	1,806 2.4%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -		
合計	87,171 5.8%	90,352 3.6%	99,009 9.6%	106,016 7.1%	112,000 5.6%	27,375 7.8%	29,383 7.3%	31,682 7.8%	34,056 7.5%	38,200 12.2%	205 8.9%	220 7.3%	237 7.8%	225 -5.4%	242 7.6%		

海外地域別売上高 (単位: 百万円)					
	2021.3	2022.3	2023.3	2024.3	2025.3(予)
アジア	6,914 7.5%	7,923 14.6%	8,174 3.2%	9,271 13.4%	10,190 9.9%
インドネシア	3,057 30.5%	2,772 -9.3%	2,874 3.7%	2,833 -1.4%	3,575 26.2%
中国	2,199 1.9%	2,803 27.5%	3,029 8.1%	3,506 15.7%	3,677 4.9%
その他アジア	1,656 -14.1%	2,346 41.7%	2,269 -3.3%	2,931 29.2%	2,937 0.2%
アジア以外	1,177 106.5%	890 -24.4%	1,096 23.1%	1,333 21.6%	1,309 -1.8%
合計	8,091 13.2%	8,813 8.9%	9,271 5.2%	10,605 14.4%	11,500 8.4%
インド(非連結含む)	745 15.5%	1,102 47.9%	1,414 28.3%	1,719 21.6%	1,958 13.9%

その他指標 (眠りSCANは千台単位、千台未満四捨五入)			
	2023.3	2024.3	2025.3(予)
眠りSCAN販売数	37 3.2%	47 27.2%	51 9.2%
医療向け	3 50.6%	3 23.4%	5 52.4%
介護向け	34 1.4%	43 27.5%	46 5.9%
累計販売数	155 28.1%	202 30.1%	253 25.3%
眠りCONNECT 契約施設数	- -	177 -	700 295.5%
スマートベッドシステム 導入施設数	32 -	46 43.8%	76 65.2%

※各セル右側の数字は対前期比増減（％）。

日本における医療事業・介護事業の市場規模（2024年1月）



※厚生労働省「医療施設動態調査」（令和6年1月末概数）・「介護給付費等実態統計月報」第1表・第2表・第14表（令和6年1月審査分）等による。

日本における医療事業・介護事業の市場規模の推移

病院の施設数・種類別病床数の推移

	2020	2021	2022	2023	2024
病院施設数	8,281	8,236	8,193	8,152	8,115
病床数合計	1,526	1,509	1,498	1,491	1,482
一般病床	888	887	887	886	884
療養病床	305	290	282	277	273
その他	333	332	329	328	325

※厚生労働省「医療施設動態調査」（各年1月）より。病床数単位は千床、千床未満切捨て。

介護保険施設の施設数・在所要数の推移

	2020	2021	2022	2023	2024
介護福祉施設数	8,145	8,221	8,330	8,407	8,460
在所要数	558	563	572	570	578
介護保険施設数	4,275	4,249	4,233	4,215	4,190
在所要数	362	357	355	346	350
介護療養施設数	753	500	365	258	162
在所要数	30	16	10	6	4
介護医療院施設数	297	558	656	746	811
在所要数	18	34	39	43	46

※厚生労働省「介護給付費実態統計月報」（各年1月：表2・20）より。在所要数単位は千人、千人未満切捨て。

介護保険における福祉用具貸与利用者数の推移

	2020	2021	2022	2023	2024
福祉用具貸与利用者数	2,356	2,478	2,586	2,671	2,749

※厚生労働省「介護給付費実態統計月報」（各年1月：表1・2）より。単位は千人、千人未満切捨て。

第9期介護保険事業計画におけるサービス量等の見込み（2024年5月14日公表）

	2023年度 実績値		2026年度 推計値	2023年度比	2040年度 推計値	2023年度比
在宅介護	381万人		407万人	7%増	465万人	22%増
うち小規模多機能	11万人		13万人	13%増	14万人	28%増
うち定期巡回・随時対応型サービス	3.9万人		4.9万人	24%増	5.7万人	46%増
うち看護小規模多機能型居宅介護	2.1万人		3.1万人	49%増	3.6万人	76%増
居住系サービス	49万人		54万人	11%増	63万人	28%増
特定施設	28万人		31万人	12%増	36万人	30%増
グループホーム	21万人		23万人	9%増	27万人	25%増
介護施設	103万人		108万人	5%増	126万人	22%増
特別養護老人ホーム	64万人		67万人	5%増	79万人	23%増
老人保健施設	34万人		35万人	2%増	41万人	18%増
介護医療院	4.5万人		5.9万人	30%増	6.7万人	48%増
介護療養型医療施設	0.4万人		—	—	—	—



WELL-BEING for all beings

注意事項

本資料に記載した業績等に関する将来の事項につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて想定したものです。実際は今後発生する様々な要因により、異なる結果となる可能性があります。また本資料に記載の製品・サービス（開発中のものを含む）に関する情報は、宣伝広告を目的としているものではありません。